

BROSCHYR



7 tips till ekonomichefer i en AI-driven värld

UNIT4
In business for people

“

87 procent av ekonomicheferna tror att AI kommer att vara mycket eller extremt viktigt för ekonomifunktionen 2026. 54 procent planerar att integrera AI-agenter i sina arbetsflöden för att driva transformation

Källa
Deloitte Q4 2025 CFO Signals Survey”

Teknisk transformation blir en topprioritet för ekonomichefer 2026: Deloitte Q4 2025 CFO Signals Survey

Inledning

Som ekonomichef stödjer du inte bara organisationen genom ekonomisk styrning. Du söker ständigt efter sätt att hjälpa den att snabbt anpassa sig till förändringar och utvecklas. Du är en strategisk partner till ledningsgruppen, driver väl genomtänkta beslut och använder dina processer och din erfarenhet inom ekonomisk planering och analys för att överträffa förväntningarna. Oavsett utmaningar.

Men det här är inte alltid självklart eller enkelt.

AI och automatisering förändrar ekonomifunktionen i grunden genom att automatisera repetitiva uppgifter, förbättra noggrannheten och snabba på beslutsfattandet.

“Många ekonomichefer satsar på avancerad teknik, inklusive AI och andra automatiseringsverktyg, inte bara för att effektivisera ekonomifunktionen utan också för att hjälpa sina organisationer att snabbare anpassa sig till förändrade marknads- och kundförutsättningar.”

Källa: Deloitte Q4 2025 CFO Signals Survey

AI och maskininlärning effektiviserar processer som fakturahantering, avvikelседetektering och bankavstämning, vilket minskar manuellt arbete och minimerar fel. Tekniken gör det möjligt för ekonomiavdelningen att ta fram användbara insikter, göra prognoser i realtid och förbättra riskhanteringen.



För att möta dessa utmaningar har vi sammanställt sju tips till dig som ekonomichef:

1. Skapa en digital och AI-driven kultur
2. Engagera andra genom samarbete
3. Utvecklas i takt med organisationen
4. Var flexibel
5. Kontinuerlig kompetensutveckling
6. Förtroende för data
7. Var proaktiv snarare än reaktiv

1. Skapa en digital och AI-driven kultur

Som erfarna ekonomichefer vet medför digital transformation många fördelar. En av de största är att avdelningar kan samarbeta bättre och förstå sitt bidrag till organisationen. Att skapa sådana partnerskap kräver ökat tvärfunktionellt samarbete och bättre kommunikation och förståelse. En digital och AI-driven kultur är en strategisk investering som stärker organisationens konkurrenskraft genom att minska manuella processer, förbättra datakvalitet och frigöra tid för mer värdeskapande arbete.

Som ekonomichef stödjer du inte bara organisationen med ekonomisk styrning. Du hjälper den att snabbt anpassa sig till förändringar och utvecklas.

2. Engagera andra genom samarbete

Ekonomichefer arbetar inte i ett vakuum. Budget och prognoser är, när de görs rätt, demokratiska processer. Att skapa samstämmighet mellan operativ verksamhet och ledning kräver kommunikation, utbildning och inspiration.

“Ekonomichefer verkar i centrum av omvälvningen: de hanterar ekonomisk volatilitet, förändringar i handels- och skattepolitik samt den snabba utvecklingen av AI och ny teknik. De skärper också kapitaldisciplinen och förbereder sig för nya regulatoriska krav. Utmaningen är inte en enskild förändring utan tempot och hur allt sammanfaller.”

Källa: PWC Executive Insights – What’s important to the CFO in 2026

Du når de mål som ägare, aktieägare och styrelse har satt upp och får gehör från kollegorna på operativ nivå som genomför och levererar siffrorna. Ju bättre dina prognos- och budgetprocesser är, desto större blir samstämmigheten mellan den operativa sidan och ledningsgruppen. Att undvika en demokratisk budgetprocess leder ofta till detaljerade diskussioner längre fram, när teamen borde fokusera på att leverera mot organisationens mål. Här är kompetens och strategiskt tänkande avgörande. Men det är också upp till dig att informera, utbilda, påverka och inspirera.

De flesta i organisationen förstår till exempel inte hur förseningar i planering, leverans eller orderteckning påverkar verksamheten, eller hur bristande regelefterlevnad kan påverka kassaflödet. Hur kan du hjälpa till?

Som ekonomichef behöver du bli både coach och facilitator. Det gör du på tre viktiga sätt:

- Utbilda chefer utanför ekonomiavdelningen i grundläggande bästa praxis för att skapa beteenden som förebygger kostsamma fel och stärker resultatet.
- Kommunicera ekonomiska mål tydligt så att alla förstår berättelsen bakom siffrorna. Föregå sedan med gott exempel.
- Basera incitamentssystem på ekonomiska resultat med bonusmodeller som speglar teamets bidrag till kassaflödet där det är möjligt. Finansiella mål för hela företaget kan göras mer relevanta för alla.

3. Utvecklas i takt med organisationen

Att öka medarbetarnas ekonomiska förståelse är avgörande för ökad effektivitet. Partnerskap blir allt viktigare i takt med att ekonomichefens ansvar alltmer omfattar operativ styrning.

Nyckeln till "hur" ligger i affärspartnerskapet och i att utvidga denna roll i hela organisationen som en avgörande drivkraft för strategisk samstämmighet. Under senare tid har detta lett till en breddning av ekonomichefens roll. En studie av CFO Dive visar att många organisationer nu utvecklar rollen som operativ chef (COO) och flyttar det operativa ansvaret till ekonomichefen. Det innebär att du nu är en nyckelperson i utvecklingen av varje team, oavsett om det gäller ekonomi, HR, inköp, försäljning eller andra funktioner.

Ekonomifunktionen är som mest kraftfull när den samarbetar med verksamhets- och säljteam på den här nivån. Som ekonomichef behöver du därför vara den som skapar starkare band mellan försäljning och ekonomi och bryter ner historiska barriärer för samarbete.

Försäljning behöver se ekonomichefen och ekonomiavdelningen som sin partner och naturliga kontaktpunkt för att lösa utmaningar kring prissättning, ersättning och bonusmodeller. Det innebär att det är upp till dig att skapa den här miljön och utveckla de mjuka kompetenser som teamet behöver för att utbilda kollegor utanför ekonomifunktionen. Att bredda ekonomichefens roll kan också innebära att ta ledningen i att utveckla nya angreppssätt för aktuella samhällsfrågor, som att utforma hållbarhetspolicyer eller ESG-strategier och följa upp deras resultat. Det påverkar flera delar av organisationen, inte minst förmågan att attrahera och behålla samhällsmedvetna medarbetare.

"Externa krafter tvingar organisationer att konfrontera sin relation till osäkerhet. Det finns bara två val: acceptera den eller göra motstånd. Att acceptera osäkerhet kan förlama en organisation till passivitet. Att göra motstånd innebär att skapa en plan för att bemöta osäkerheten genom att prioritera det som är viktigt och starta pilotprojekt eller utforska nya arbetssätt."

Källa: Dresner Q4 2025 Research Insight - Navigate unprecedented external forces by resisting uncertainty

4. Var flexibel

Ekonomifunktionen förändras ständigt. Ekonomichefer måste anpassa sig, fatta svåra beslut och vägleda andra att se den strategiska helheten. Ekonomichefer får inte fastna i gamla mönster. Oavsett om det handlar om komplicerade budgetar, utmanande nya förhållanden eller svårigheter att förstå marknads- eller geopolitiska förändringar. I stället för att försvara godtyckliga ståndpunkter har du möjlighet att ändra kurs och testa hur flexibel du kan vara.

"Osäkerheten kommer sannolikt att vara det nya normala även 2026, men de ekonomichefer som har lagt grunden för att ta vara på möjligheter i takt med att de uppstår kommer sannolikt att stå bäst rustade att lyckas, oavsett ekonomiska förutsättningar."

Källa: Deloitte Q4 2025 CFO Signals Survey

Naturligtvis behöver du fortfarande fatta svåra affärsmässiga och personliga beslut. Ja, du är ekonomichef för att du kan siffrorna, men siffror är inte alltid det organisationen behöver av dig. Du ger den strategiska bilden liv, förstår kopplingarna mellan operativa data och sammanställd data och vet hur du utvinner insikter ur dem.

Det kan hjälpa andra att inse vikten av tillväxt framför marginaler, eller undvika att de fastnar i procentsatser i stället för att se helheten.

5. Kontinuerlig kompetens-utveckling

Korrekt data och sammankopplade system ger förutsättningar för effektiv planering och prognostisering. Team måste utvecklas mot strategiska, analytiska och AI-drivna kompetenser.

Data är allt. Att övervaka fullständigheten och noggrannheten i företagets data som grund för styrning och efterlevnad är avgörande. Smarta ekonomichefer övervinner utmaningar genom att utnyttja FP&A-data till fullo och fatta snabbare beslut, för framtiden väntar inte på att du ska bli redo.

Och även om du inte kan planera för allt, är det endast genom att koppla samman och använda all data som du verkligen kan förbereda dig för vad som än kommer. Medarbetare behöver kunna lita på dina FP&A-planer. Ett system som ger en enhetlig källa till sanning och full integration med affärssystemet ger dem de verktyg och insikter de behöver.

6. Förtroende för data

Ekonomichefer måste hantera risker med snabb scenariotestning och organisatorisk beredskap.

Du kan inte alltid veta vad som väntar runt hörnet i affärsvärlden, men din erfarenhet och intuition kan leda dig till bättre lösningar. Det betyder inte att du inte ska använda siffrorna eller fakta. Däremot behöver du en portfölj av scenarier eller stresstester och åtgärder som du snabbt kan genomföra för att möta kommande hot. Det är ett måste för varje ekonomichef.

Riskhantering, både finansiell och för hela verksamheten, bör vara en topprioritet. Ekonomichefer behöver samarbeta med andra ledare i verksamheten för att identifiera risker och ta fram övergripande planer för att minska och hantera dessa hot. Det här bör bli som muskelminne för dig och dina team. Precis som vid en brandövning vet alla instinktivt hur de ska agera när det verkligen brinner. Vi hör inte larmet och bildar en kommitté för att besluta vad vi ska göra härnäst. Vi är programmerade att reagera.

Det spännande är hur tekniken omsätter detta i praktiken. Rätt FP&A-verktyg gör att du kan övervaka nyckeltal och tidigt identifiera potentiella risker. Därifrån kan du utföra avancerad scenarioplanering för resultaträkning, balansräkning och kassaflöde med aktuella data, vilket gör att du kan testa resultaten av din riskplanering i nära realtid och bedöma bästa handlingsväg.

7. Var proaktiv snarare än reaktiv

Undvik reaktiva personalneddragningar. Omfördela kompetens och bygg motståndskraft i stället.

Ett vanligt misstag ekonomichefer gör är att reagera på utmaningar genom att omedelbart vilja skära ner personalstyrkan.

Kom ihåg att det är dina medarbetare som snabbast vänder utvecklingen när marknadens förtroende återvänder. Hur hjälper det att skära ner då?

Fundera i stället på var du behöver styrka och djup för att bygga motståndskraft. En möjlighet är att använda data när efterfrågan sjunker inom ett område för att bedöma om du kan omplacera kompetenta medarbetare till andra delar av verksamheten. Det hjälper dig att behålla och utveckla kompetens och samtidigt möta verksamhetens behov.

Ekonomichefer behöver förstå alla andra affärsfunktioner och deras nyckeltal för att kunna övervinna dessa utmaningar. Det lönar sig lika mycket att förstå hur teknik kan hjälpa till, oavsett om det handlar om att ersätta manuella uppgifter med automatiserade processer eller att skapa flera budget- och prognosscenarier med några knapptryckningar.

På Unit4 använder vi AI och automatiserad teknik för mer än bara arbete. Vi skickar regelbundna engagemangsundersökningar för att få realtidsinsikter om våra medarbetares välmående, prestation och motivation, vilket i sin tur leder till bättre beslutsfattande och ökat medarbetarengagemang.



Dags att förändra

Ekonomichefer kan utmärka sig genom att ta sig an osäkerheten och bli strategiska rådgivare.

Osäkerheten försvinner inte. Därför är det avgörande att du tar ledningen och hjälper ekonomifunktionen att nå bortom siffrorna. Genom att göra det kan du skapa en kultur som utnyttjar data för att bättre informera organisationen och omvandla ekonomifunktionen från en kontrollinstans till en strategisk rådgivare.

Dina kompetenser hjälper verksamheten att bli verkligt strategisk. Det har aldrig funnits en tid då dina kunskaper som ekonomichef var viktigare för att lyckas.

50%

av ekonomicheferna säger att digital transformation inom ekonomifunktionen är deras högsta prioritet 2026.

Källa: Deloitte Q4 2025 CFO Signals Survey

Teknisk transformation
blir en topprioritet för
ekonomichefer 2026:
Deloitte Q4 2025 CFO
Signals Survey



Så hjälper Unit4 ekonomichefer att lyckas

Unit4 erbjuder lösningar för ekonomi, inköp, projekt och HR, utformade för tjänstebaserade organisationer. Den här heltäckande lösningen ger dig verktygen du behöver för att bli morgondagens strategiska ekonomichef, oavsett hur din roll utvecklas. Upptäck vad andra ekonomichefer tycker.

Besök vår sida för ekonomichefer för mer information

För mer information, besök:

unit4.com/sv

Copyright © Unit4 N.V.

Med ensamrätt. Informationen i detta dokument är endast avsedd som allmän information då den är sammanfattande till sin karaktär och kan komma att ändras. Alla refererade tredjepartsvarumärken och/eller varumärken är antingen registrerade eller oregistrerade varumärken som tillhör respektive ägare. BR260203SE

UNIT4
In business for people

UNIT4
In business for people