

Minimum requirements For a new store page

Checklist





Checklist: Minimum requirements



Name & Subtitle

- Name & a short description of what a customer does with the app. Max. 50 characters (incl. spaces)



Manufacturer

- Manufacturer name and logo
- Brief description of the manufacturer (this information is displayed on the 'Products from [manufacturer]' - page above the product listing)
- Service provider: Link to the imprint page of the manufacturer



Description text about the product

- The various text elements should be used together to create a consistent and visually appealing image. The character and line specifications should support this.
- Description text: The customer should be picked up where the app addresses the solution to their problem. Which process does the app facilitate, where does it save money, time, nerves and what other advantages does it offer? Max. **1000** characters.
- The description text should already indicate how the app works together with d.velop products.



Technical requirements

- Brief description of usage requirements, if necessary
- If applicable: "The offer can only be purchased via the App Builder" / "The offer can be purchased via d.velop."



Informationen zu Beispielproduktseite

Überschriften in der Beschreibung im Format Überschrift 3

Der Beschreibungstext sollte im Format **Absatz** gegliedert sein. Mehrere Absätze lockern den Text auf. Aus SEO-Sicht ist es am besten, wenn der HTML-Code einer Beschreibung möglichst simpel ist. Durch Klicken auf das </> Zeichen oben rechts am Bearbeitungsbereich gelangst du zum HTML-Editor und kannst den Code bearbeiten.

Die gesamte Beschreibung inklusive Überschriften sollte eine Länge von **1000 Zeichen** idealerweise nicht überschreiten, sonst wird der Text zu lang. Das klappt nicht immer, aber manchmal kann man durch geschickte Formulierung und Vermeidung von Füllwörtern einiges an Text einsparen.

Eine Überschrift sollte immer konkret sein

Nenne in der Überschrift zum Beispiel ein Key Feature oder einen wichtigen Mehrwert des Produktes. Denn nicht jeder liest den Beschreibungstext im Detail durch. Über eine Überschrift kann der Leser erkennen, ob es sich für ihn lohnt weiter zu lesen.

Technische Voraussetzungen

Führe hier alle für den Betrieb des Produktes notwendigen weiteren Softwareprodukte auf, insbesondere, wenn sie zusätzliche Kosten verursachen. Die Namen der Softwareprodukte werden **fett** geschrieben.



Features

- Overview of functions (to the right of the description text)
- The three most important features shall be highlighted
- Headings: max. 30 characters / one line
- Description text max. 100 characters / two lines)



Prices

- Net price
- Price for listing box
- Specification of the indication (per month, user, ...)
- Price table
- Price overview: All possible costs incurred when using the app should be specified here for each unit to be billed.
- Price plans: Up to four different price plans (graduated prices or package prices) can be specified in the price overview.
- In addition, an 'Individual price enquiry' with a contact option can be offered. For the contact option for 'Individual price enquiry', d.velop provides a Hubspot page, which is linked in the price box and on which customers enter their contact details. The price plans must clearly indicate what this refers to (per user per month/per document quota per month/per month/etc.).

Funktionen im Überblick

Nenne die wichtigsten Funktionen / Mehrwerte
Liste hier die wichtigsten Informationen zum Produkt auf, für einen schnellen Überblick.

Überschriften sollten einzellig sein
Die Texte sollten sich nach Möglichkeit auf zwei Zeilen beschränken, also kurz und knackig bleiben.

Auf ein gutes Gesamtbild achten
Achte darauf, dass die Höhe der Beschreibung und der Funktionen im Überblick in etwa gleich ist.

Sie haben Fragen zur App?
Sehen Sie sich unser FAQ an!

[WEITER ZU DEN FAQ](#)

Free for 30 days

[Zur Preisübersicht](#)

ab **10,00 €** pro Produkteinheit (in Spezifikationen)

[WEITER ZUR BUCHUNG](#)

[BERATUNG VEREINBAREN](#)

Preisübersicht

30 Tage kostenlos testen 0 € für 30 Tage, ohne Hidden ✓ Beschreibe die Preismodelle, ✓ pro Produktvariante eine Box. BENUTZE DEN CTA	Small 10 € pro User und Monat Liste die Features pro Variante auf, anbieten nicht mehr als 5. WEITER ZUR BUCHUNG	Large 20 € pro User und Monat ☺ Bis zu 4 Boxes sind möglich, — weniger gehen aber auch. WEITER ZUR BUCHUNG	Darf es mehr sein? Individuelles Angebot Habe Varianten heraus, aber nicht mehr als eine pro Seite. KONTAKTIEREN SIE UNS
---	---	---	--



Assignment

- Are there any wishes or requirements in which category and under which tag the app should be found?



Images

- See separate document 'Instructions for image creation'

Naming of the images and icons (mandatory):

- Images: [Name of the app] - [what can be seen in the image]
- Icons: [name of the app] - [associated feature]

App icons (mandatory):

- Minimum requirement: App icon in white
- As a PNG with transparency

Product images (mandatory):

- At least one screenshot in 1600 x 1000
- PNG with transparency

Icons in description elements (optional):

- Cut out white/transparent areas with Pathfinder as close to the icon as possible
- SVG format

Top features mockup (optional):

- Screenshot for Surface as PNG with transparency
- 1500 x 1100 px

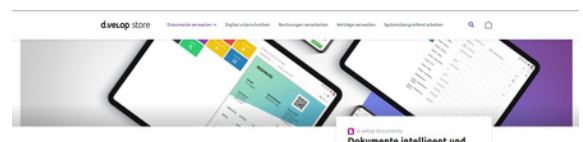
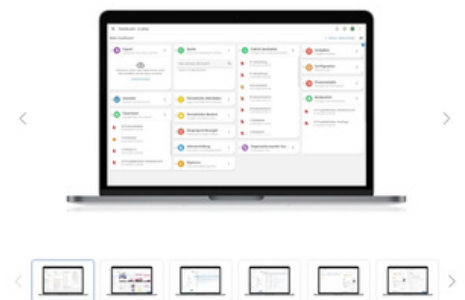
Product page banner (optional):

- Required: two tablet and one smartphone screenshots:
 - Larger tablet on the left: 1260 x 945 px
 - Smaller tablet on the right: 1260 x 890 px
 - Smartphone: 340 x 720 px



d.velop documents

Dokumente intelligent und einfach verwalten



☐ **If the app is purchased via d.velop (see p. 3 Notes):**

Links to the following documents must be uploaded and made available by app builders in the d.velop cloud center:

- Product description
- Manufacturer's privacy policy
- Note on expanding the list of subcontractors
- Example [Product description](#)
- Example [Privacy Policy](#)

Leistungsbeschreibung Hivebuy: Die Komplettlösung für effizientes Procurement

Die Procurement-Lösung Hivebuy bietet eine umfassende Palette von Funktionen, um den gesamten Beschaffungsprozess zu optimieren. Von der Bedarfsanforderung über die Bestellprozesse aller indirekten Warengruppen bis hin zum Vertrags- und Rechnungsmanagement – Hivebuy schafft Transparenz, Effizienz und Kontrolle. Mit der Anbindung an über 100 B2B Online Shops, darunter Amazon Business, Mercateo, Würth, Lyreco, Conrad und viele mehr, bietet Hivebuy eine nahtlose Integration in die Beschaffungslandschaft Ihres Unternehmens.

d.velop AG General Terms and Conditions of Sale	Privacy Policy for products and services from d.velop AG
Data Processing Agreement	Specifications for data processing
Technical and Organizational Measures	Non-disclosure Agreement
Product Description d.velop cloud platform	Service Level Agreement Cloud and Tech
Manufacturer's privacy policy	Manufacturer's Product Description
Manufacturer's General Terms and Conditions	Manufacturer's Service Level Agreement
Manufacturer's Data Processing Agreement	

Further Requirements:☐ **Advantages:**

- Headline, text and icon

☐ **Highlights:**

- Headline, text, icon, screenshot for tablet

☐ **FAQ:**

- Tell us the most frequently asked questions and answers about your product

☐ **Cross-Selling:**

- Are there any requests for the cross-selling selection at the bottom of the page? If not, these products will be selected by us.

Highlights oder Ablaufbeschreibung

Highlights, auf die noch nicht eingegangen wurde?
 Dann ist das hier möglich. Nutze am besten alle 3 Textboxen mit 1-zeiligen Überschriften und 2-zeiligen Texten.

Bild rechts ist Pflicht, Icons sind optional
 Füge auf der rechten Seite ein passendes Bild ein, Icons sollten entweder alle gesetzt oder weggelassen werden.

Verfahrensbeschreibung in 3 Schritten
 Statt für 3 Highlights kannst du diesen Abschnitt auch für eine Verfahrensbeschreibung in 3 Schritten nutzen. Siehe [Beispiel](#).

Häufig gestellte Fragen**Warum brauche ich FAQ?**

Eigentlich sollten alle relevanten Informationen zu einem Produkt in der Produktbeschreibung enthalten sein. Dafür stehen eine Vielzahl von Inhaltsabschnitten zur Verfügung, die nach Bedarf gefüllt werden können. Trotzdem kann es sinnvoll sein, gewissen Informationen bereitzustellen, die eventuell nicht direkt mit der Bewerbung des Produktes zu tun haben. Dafür können z.B. die FAQ genutzt werden.

Hier kannst du eine beliebige Auswahl an Produkten anzeigen.

adobe sign connector
 Rechtsgültig elektronisch signieren
 d.velop App
 ★★★★★
 ab 60,00 €*

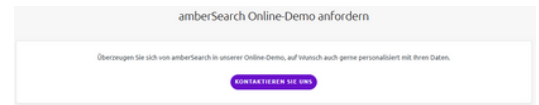
Microsoft 365™ Office apps integration
 Integriere Microsoft 365™ into d.velop documents (On Premises)
 d.velop App
 from €1.72*

d.velop Invoicing for Microsoft Dynamics 365...
 Rechnungen mit Microsoft Dynamics 365 Business Central digital verarbeiten
 d.velop App
 ab 401,00 €*



SEO:

- A short text for SEO can be provided, otherwise it will be selected by partner marketing



Webinar:

- Title, text, CTA, graphic in mockup



Video:

- YouTube link, headline and text

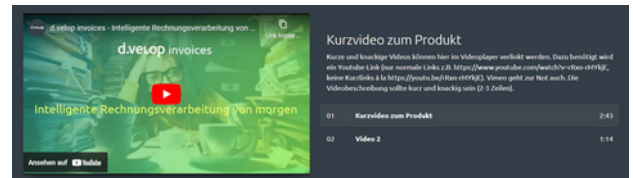


Table:

- Note: less is more (*edoc* pages sometimes too full).

Produktbestandteile im Überblick

Produktbestandteile / Funktionen	d.velop documents basic (cloud)	d.velop documents business (cloud)	d.velop documents ultimate (cloud)
Dokumenteingang			
Stapelbasiertes Scannen (Arbeitsplatz- oder Netzwerkscanner)	✓	✓	✓
E-Mail-Archivierung über E-Mail-Engpassschleifer	✓	✓	✓
Bereichererkennung für Eigenschaften	✓	✓	✓
Dokumentenreife mit Barcode/QR-Codes	✓	✓	✓
Auditorien von Abrechnungen (Top 10 und 100)	✓	✓	✓
Manueller Dokumentenupload	✓	✓	✓
Speicherbare Vorlagen für Dokumentenimport	✓	✓	✓

Here are some examples of good pages:

- <https://store.d-velop.com/de/d.velop-sign/10001550.1>
- <https://store.d-velop.com/de/vlott-Prozesse-Urlaub-Krankheit/10002365.1>
- <https://store.d-velop.com/de/alphaflow-Vertragsmanagement/10001703>

Further Notice before publishing the page:

- The partner marketing team sends a store page and corresponding access data to the test store to the app builder in advance for content review and approval.
- The app will not be published until written information on approval and security review has been received.
- The app will only be fully released and published once the Platform Economy team has forwarded information to Partner Marketing.